



Camera di Commercio
Reggio Emilia

Marca
da bollo
€ 16,00*

* per le domande inviate via PEC l'imposta di bollo dovrà essere versata con modello f23 che andrà scansionato ed allegato alla domanda

Alla CAMERA DI COMMERCIO I.A.A.
di REGGIO EMILIA
Servizio Promozione
Piazza della Vittoria, 3
42121 REGGIO EMILIA

**BANDO PER INCENTIVI ALLE PMI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE.
PARTECIPAZIONE A FIERE INTERNAZIONALI – ANNO 2015.**

A **pena di esclusione** la domanda dovrà essere formulata conformemente al presente modulo e trasmessa **dal 30 gennaio 2015 al 27 febbraio 2015** tramite:

- **Posta Raccomandata A/R** (farà fede il timbro di spedizione apposto sulla raccomandata)
- **Posta Elettronica Certificata** all'indirizzo cciaa@re.legalmail.camcom.it (farà fede la data di spedizione della e.mail)

Le domande trasmesse prima o dopo tali termini o con modalità differenti da quelle sopra indicate non saranno prese in considerazione.

Il sottoscritto _____
nato a _____ il _____
residente in _____ Cap _____ via _____
C.F. _____ telefono _____ e. mail _____

IN QUALITÀ DI :

TITOLARE/LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA (IN FORMA SINGOLA)

LEGALE RAPPRESENTANTE DI CONSORZIO DI IMPRESE

TITOLARE/LEGALE RAPPRESENTANTE DELL'IMPRESA CAPOFILO DI GRUPPO DI IMPRESE (In caso di partecipazione in forma aggregata occorre elencare le imprese partecipanti all'iniziativa ed allegare la scrittura privata o l'accordo sottoscritto da tutte le imprese aderenti)

Ragione sociale _____
con sede in _____ Via _____
o unità locale operativa in _____ Via _____

CAP _____ telefono _____ e-mail _____

Indirizzo PEC _____

Codice Fiscale _____ Partita IVA _____

Iscritta al REA della Camera di Commercio di Reggio Emilia al n. _____

Settore di attività dell'impresa (codice ATECO) _____

considerato che l'impresa non è fornitrice della Camera di commercio e non rientra nelle condizioni di cui all'art. 4, comma 6 D.L. 6 luglio 2012, n. 95, come convertito in L. 7 agosto 2012, n. 135

CHIEDE

di partecipare al Bando per incentivi alle PMI per l'internazionalizzazione – Partecipazione a Fiere Internazionali – anno 2015 di cui alla delibera della Giunta camerale n. 179 del 19/12/2014 con l'ammissione ad un contributo di euro _____ (pari al 30% dei costi complessivi previsti/quale importo massimo previsto dal bando) per seguente iniziativa:

Denominazione	Data	Luogo
.....

A tal fine, il sottoscritto, ai sensi degli artt. 47 e 48 del D.P.R. 445 del 28/12/2000, consapevole delle responsabilità penali a cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci rese nella presente istanza o di esibizione di atti falsi o contenenti dati non rispondenti a verità (vedi art. 76 del DPR 445/2000) e che la falsa dichiarazione comporta la decadenza dai benefici del regolamento (art. 75 D.P.R. n. 445/2000), ai fini dell'ammissione a contributo

DICHIARA

- di aver preso visione dell'informativa sulla Privacy di cui all'art. 13 del D.Lgs 196/2003 in calce al presente modulo;
- di essere a conoscenza del regolamento camerale in base al quale richiede l'agevolazione;
- di autorizzare la Camera di Commercio di Reggio Emilia al trattamento, anche automatizzato, dei dati forniti per le finalità strettamente connesse e funzionali alla procedura di esame e d'istruttoria della domanda e di eventuale erogazione del contributo oggetto del bando;
- di dare il suo consenso all'inserimento delle notizie relative all'eventuale contributo percepito nelle banche dati dei contributi pubblici previste dall'ordinamento giuridico (es. "Albo dei beneficiari di provvidenze di natura economica" ai sensi del D.P.R. n. 118 del 7 aprile 2000; "Amministrazione trasparente" di cui al D.Lgs 33/2013);
- di essere consapevole che, in caso di mancato rispetto di taluno dei requisiti, limiti, obblighi o condizioni previsti dal bando, la Camera di Commercio procederà alla revoca d'ufficio dei contributi e al recupero delle somme eventualmente già erogate, maggiorate degli interessi legali;
- che l'impresa non è sottoposta a procedure concorsuali o liquidazione e non si trova in stato di difficoltà ai sensi della Comunicazione della Commissione Europea 2004/C244/02;
- di essere consapevole delle cause di revoca del contributo previste nel bando;
- che il richiedente è in possesso dei requisiti richiesti dal bando (articolo 4);
- di non avere esposizioni debitorie a qualunque titolo in sospeso, con la Camera di Commercio di Reggio Emilia;
- di essere in regola con il pagamento del diritto annuale;

- di rientrare nella definizione di microimpresa, piccola o media impresa di cui alla raccomandazione della Commissione Europea n. 2003/361/CE del 06/05/2003;
- di non aver ricevuto altri contributi pubblici per la partecipazione alla stessa manifestazione fieristica e che la richiesta di agevolazione per l'intervento oggetto della domanda viene presentata solo alla Camera di Commercio di Reggio Emilia;
- di non aver beneficiato dei contributi camerale (Bando edizione 2014, 2013 e 2012) per la partecipazione a 2 edizioni precedenti della medesima manifestazione fieristica;
- di essere a conoscenza del fatto che le agevolazioni di cui al presente bando saranno concesse secondo le disposizioni previste dai regimi de minimis (articolo 2);
- che l'impresa, congiuntamente con altre imprese ad esse eventualmente collegate nell'ambito del concetto di "impresa unica", non ha beneficiato, nell'esercizio finanziario in questione nonché nei due esercizi finanziari precedenti, di contributi pubblici, percepiti a titolo di aiuti de minimis ai sensi del Reg. 1407/2013 e di altri regolamenti de minimis per un importo superiore a € 200.000,00 in quanto:
 - l'impresa non ha percepito aiuti pubblici in de minimis nel corso del periodo sopra indicato;
 - oppure
 - nel corso del periodo sopra indicato la suddetta impresa ha beneficiato solo dei seguenti aiuti de minimis:
 - a) € _____ concessi in data _____ da _____
 - b) € _____ concessi in data _____ da _____
 - c) € _____ concessi in data _____ da _____

per imprese del settore agricolo

- che l'impresa, congiuntamente con altre imprese ad esse eventualmente collegate nell'ambito del concetto di "impresa unica", non ha beneficiato, nell'esercizio finanziario in questione nonché nei due esercizi finanziari precedenti, di contributi pubblici, percepiti a titolo di aiuti de minimis ai sensi del Reg. 1408/2013 per attività rientranti nel settore della produzione agricola, per un importo superiore a € 15.000,00 in quanto:
 - l'impresa non ha percepito aiuti pubblici in de minimis ai sensi di detto Reg. 1408/2013 per attività rientranti nel settore della produzione agricola nel corso del periodo sopra indicato;
 - oppure
 - nel corso del periodo sopra indicato la suddetta impresa ha beneficiato solo dei seguenti aiuti de minimis ai sensi del Reg. 1408/2013 per attività rientranti nel settore della produzione agricola:
 - a) € _____ concessi in data _____ da _____
 - b) € _____ concessi in data _____ da _____

SI IMPEGNA A

- far pervenire, ai sensi dell'art. 9 del bando, entro 15 giorni dalla data di ricevimento della richiesta, tutte le integrazioni e/o informazioni richieste da parte della Camera di Commercio;
- fornire tutte le informazioni che la Camera di Commercio riterrà necessarie al fine di valutare l'impatto che l'iniziativa camerale produce sul territorio;
- (*in caso di aggregazione*) versare alle imprese della provincia di Reggio Emilia non capofila quota parte del contributo ricevuto.

DICHIARA inoltre

DATI PROGETTO INIZIATIVA

(Le informazioni relative al progetto saranno pubblicate sul sito camerale www.re.camcom.it nella sezione "Amministrazione trasparente" ai sensi del D. Lgs 33/2013)

1	Nome Fiera	
2	Luogo e Date Fiera	
3	Stato in cui verrà ospitato l'evento	
4	Area geografica	<input type="checkbox"/> Europa <input type="checkbox"/> America settentrionale <input type="checkbox"/> America meridionale <input type="checkbox"/> Asia <input type="checkbox"/> Africa <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>) _____
5	Settore (<i>max 1 risposta</i>)	<input type="checkbox"/> Agricoltura <input type="checkbox"/> Agroalimentare <input type="checkbox"/> Tessile e Abbigliamento <input type="checkbox"/> Ceramico <input type="checkbox"/> Metalmeccanico <input type="checkbox"/> Elettrico ed Elettronico <input type="checkbox"/> Gomma e Plastica <input type="checkbox"/> Altro settore manifatturiero <input type="checkbox"/> Commercio <input type="checkbox"/> Altri servizi <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>) _____
6	Qual è stato il numero complessivo dei visitatori nella precedente edizione in base ai dati ufficiali della fiera?	_____
7	In passato ha già partecipato a questa fiera?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
8	Per quale ragione intende partecipare a questa fiera? (<i>max 2 risposte</i>)	<input type="checkbox"/> Per sviluppare nuovi rapporti commerciali <input type="checkbox"/> Per consolidare rapporti commerciali già esistenti <input type="checkbox"/> Per introdurre nuovi prodotti <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>) _____
9	Breve descrizione delle ripercussioni che la partecipazione all'evento può comportare per l'impresa _____ _____	
10	Ha partecipato o intende partecipare ad altre fiere nel corso dell'anno?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No

COSTI PREVISTI

TIPOLOGIA COSTO	IMPORTO AL NETTO DELL'IVA
Spese di locazione e di allestimento degli spazi espositivi	€
Spese di trasporto del materiale da allestimento ed espositivo	€
Spese relative al servizio di interpretariato e hostess	€
TOTALE	€

COMUNICA

i seguenti dati relativi all'impresa:

(I dati raccolti in questa sezione sono tutelati dal segreto d'ufficio e dal segreto statistico ai sensi degli artt. 8 e 9 del d.lgs. 322/89 e successive modificazioni e integrazioni. La loro diffusione o comunicazione non è consentita fuori dai casi stabiliti dalla legge.)

1	Addetti al 31.12.2014	<input type="checkbox"/> Nessun dipendente <input type="checkbox"/> Fino a 9 <input type="checkbox"/> Da 10 a 49 <input type="checkbox"/> Da 50 a 249 <input type="checkbox"/> Oltre 250		
2	Fatturato al 31.12.2014	<input type="checkbox"/> Fino a 100.000 € <input type="checkbox"/> Oltre 100.000 fino a 500.000 € <input type="checkbox"/> Oltre 500.000 fino a 1.000.000 € <input type="checkbox"/> Oltre 1.000.000 fino a 2.000.000 € <input type="checkbox"/> Oltre 2.000.000 fino a 10.000.000 € <input type="checkbox"/> Oltre 10.000.000 fino a 50.000.000 € <input type="checkbox"/> Oltre 50.000.000 €		
3	Qual è il peso percentuale del fatturato realizzato dalla vostra azienda all'estero rispetto al fatturato globale?	Al 31.12.2011 <input type="checkbox"/> Fino al 10% <input type="checkbox"/> Oltre il 10% e fino al 30% <input type="checkbox"/> Oltre il 30% e fino al 50% <input type="checkbox"/> Oltre il 50% e fino al 70% <input type="checkbox"/> Oltre al 70%	Al 31.12.2014 <input type="checkbox"/> Fino al 10% <input type="checkbox"/> Oltre il 10% e fino al 30% <input type="checkbox"/> Oltre il 30% e fino al 50% <input type="checkbox"/> Oltre il 50% e fino al 70% <input type="checkbox"/> Oltre al 70%	
4	Paesi verso cui esporta <i>(specificare le percentuali per macroaree e i principali paesi)</i>	MACROAREA	% SU TOT EXPORT	PAESI
		<input type="checkbox"/> Unione Europea		
		<input type="checkbox"/> Extra Unione Europea		
		<input type="checkbox"/> Asia		
		<input type="checkbox"/> America		
		<input type="checkbox"/> Africa		
		<input type="checkbox"/> Oceania		
5	Nei prossimi 12 mesi, la Vostra azienda ha già in programma di affrontare dei nuovi mercati esteri in cui attualmente non è presente?	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No		
6	Se sì, i mercati esteri di quali paesi?	_____		
7	Da quanto tempo esporta l'impresa?	<input type="checkbox"/> Da meno di 5 anni <input type="checkbox"/> Oltre 5 e fino a 10 anni <input type="checkbox"/> Oltre 10 anni		
8	Canali usati per esportare	<input type="checkbox"/> Rappresentante/distributore <input type="checkbox"/> Vendita diretta <input type="checkbox"/> Vostre filiali o uffici <input type="checkbox"/> Grande distribuzione <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>) _____		
9	Quali strumenti di promozione utilizzate per lo sviluppo strategico della Vostra azienda e dei Vostri prodotti sui mercati esteri?	<input type="checkbox"/> Fiere <input type="checkbox"/> Pubblicità su quotidiani, tv, radio <input type="checkbox"/> Cataloghi o riviste aziendali <input type="checkbox"/> Promozione presso punti vendita <input type="checkbox"/> Sito internet aziendale con pagina informativa e cataloghi <input type="checkbox"/> Marketing diretto con personale di vendita (funzionari commerciali, agenti) <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>) _____		
10	Attualmente, la vostra azienda ha stipulato accordi con imprese estere? Intendiamo sia accordi di produzione che accordi relativi a	<input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No		

	distribuzione e commercializzazione di prodotti.	
11	Se sì, per quali finalità avete stretto accordi con imprese straniere?	<input type="checkbox"/> Accordi di commercializzazione <input type="checkbox"/> Accordi di produzione <input type="checkbox"/> Accordi per sviluppare tecnologie <input type="checkbox"/> Accordi per l'assistenza tecnica <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>) _____
12	Quali sono stati i principali ostacoli che ha incontrato la vostra azienda nell'operare all'estero?	<input type="checkbox"/> Congiuntura avversa <input type="checkbox"/> Concorrenza di altri produttori <input type="checkbox"/> Dimensione dell'azienda <input type="checkbox"/> Costi troppo elevati <input type="checkbox"/> Difficoltà di accesso ai mercati <input type="checkbox"/> Insufficienti servizi di assistenza <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>) _____
13	Quali servizi camerali per l'internazionalizzazione conosce?	<input type="checkbox"/> Attività di incoming <input type="checkbox"/> Giornate Paese <input type="checkbox"/> Incontri individuali Desk per le imprese <input type="checkbox"/> Sportello informazione su procedure esportazione <input type="checkbox"/> Certificazione per l'estero <input type="checkbox"/> Elenco imprese che importano ed esportano <input type="checkbox"/> Worldpass <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>) _____
14	Ha mai usato garanzie erogate da Confidi per l'internazionalizzazione dell'impresa?	<input type="checkbox"/> Non si conoscono le attività dei Confidi <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No
15	Nel triennio 2011-2014, l'impresa ha introdotto una o più delle seguenti innovazioni?	<input type="checkbox"/> Non è stata introdotta alcuna innovazione <input type="checkbox"/> Sì, introducendo sul mercato prodotti nuovi o significativamente migliorati <input type="checkbox"/> Sì, introducendo sul mercato servizi nuovi o significativamente migliorati <input type="checkbox"/> Sì, adottando di un processo (processo di produzione, sistema di logistica, metodo di distribuzione di prodotti o altre attività di supporto alla produzione) nuovo o significativamente migliorato
16	Come è venuto a conoscenza del presente bando? (<i>max 1 risposta</i>)	<input type="checkbox"/> Newsletter camerale <input type="checkbox"/> Sito Internet camerale <input type="checkbox"/> Stampa <input type="checkbox"/> Televisione <input type="checkbox"/> Associazioni territoriali di categoria <input type="checkbox"/> Social network <input type="checkbox"/> Altro (<i>specificare</i>) _____
17	Vuole ricevere le comunicazioni camerali via Newsletter?	<input type="checkbox"/> Sì (<i>specificare email</i>) _____ <input type="checkbox"/> No

Il sottoscritto prende atto che, come previsto dall'art. 14 del bando, la Camera di Commercio di Reggio Emilia si riserva, inoltre, la possibilità di mettere in atto misure di controllo, anche a campione, per verificare la veridicità delle dichiarazioni rilasciate e la sussistenza di tutti i requisiti necessari per l'ottenimento del contributo.

DATA _____ **FIRMA** _____

Informativa ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003

- Ai sensi dell'art. 13 del decreto legislativo n. 196/2003 – Codice in materia di protezione dei dati personali – i dati personali raccolti sono trattati dalla Camera di commercio di Reggio Emilia per l'istruttoria relativa alla richiesta stessa e provvedimenti conseguenti, nonché per il monitoraggio dello stato di avanzamento delle pratiche. I dati sono registrati su supporto sia informatico che cartaceo. L'iniziativa è soggetta alle comunicazioni di tali informazioni alle banche dati dei contributi pubblici previste dalle disposizioni di legge e alla pubblicità sulla rete internet ai sensi del D.Lgs 33/2013.
- Ai sensi dell'art. 7 del Decreto Legislativo, l'interessato ha diritto di avere conferma dell'esistenza di dati che lo riguardano, di conoscere le finalità del trattamento, della logica applicata nel caso di trattamento effettuato con l'ausilio di mezzi elettronici, di conoscere gli estremi identificativi del titolare, del responsabile e dei rappresentanti designati dalla legge; l'interessato ha diritto all'aggiornamento, alla rettificazione o quando vi ha interesse, alla integrazione dei dati, alla loro cancellazione o trasformazione in forma autonoma. Titolare dei dati è la Camera di commercio di Reggio Emilia. Qualsiasi richiesta relativa al trattamento dei dati dovrà essere rivolta al Servizio Promozione.

DATA _____ **FIRMA** _____

Il presente documento potrà essere redatto:

IN MODALITA' CARTACEA:

- con sottoscrizione autografa non soggetta ad autenticazione, **corredata dalla fotocopia di un documento di identità valido del richiedente** (art. 38 del D.P.R. 445/2000) ed inviato a mezzo **posta con raccomandata A/R** al seguente indirizzo: Camera di Commercio di Reggio Emilia – Ufficio Promozione – Piazza della Vittoria n. 3 – 42121 Reggio Emilia.

IN MODALITA' TELEMATICA

- inviato da **una casella di posta elettronica certificata** ed in formato non modificabile (tiff o pdf) sottoscritto mediante **firma digitale** (il cui certificato sia rilasciato da un certificatore accreditato) **oppure sottoscritto nell'originale scansiono e accompagnato da fotocopia del documento di identità.** Per le domande inviate via PEC l'imposta di bollo dovrà essere versata con modello F23 che andrà scansionato ed allegato alla domanda.